

# OPCIONES D'EMPRESA

amb el suport de Brandea Studio

► **Jordi Pérez**, economista especialitzat en Màrqueting

## La Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD)

La Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter personal és d'aquells tipus de lleis que es solen obviar.

- "Alguna cosa he sentit, però això a mi no m'afecta. És només per a empreses grans"- Reflexions com aquesta desprestigien a qui la diu, donat que demostren que el micro-empresari (autònom) o el petit empresari (botiguer o empresa de menys de 10 treballadors) necessiten un reciclatge urgent.

La LOPD es basa en un Reial Decret que es va aprovar el 1999 (sí, fa 10 anys), però que tot just ara sembla que és més urgent la seva aplicació (des del mes d'abril els inspectors de l'Agència de Protecció de Dades sembla que fan més inspeccions).

**De què es tracta?**

Doncs de salvaguardar les dades de caràcter personal que TOTA empresa té de possibles mals usos. L'objectiu: salvaguardar el dret a la intimitat de tothom. **Què son dades personals?**

Creant mesures per mantenir privades les dades personals de treballadors interns, clients, proveïdors, etc. Les dades a mantenir protegides van des de les més bàsiques, com per exemple, el nom, cognoms, telèfon, e-mail, adreça, etc, fins a les que s'han de mantenir més secretes, com per exemple la orientació política o religiosa, historials mèdics, etc. Així, la llei contempla 3 categories bàsiques de tipus de dades. Es ben segur que, com a mínim, tota empresa ha de salvaguardar les dades de la categoria més bàsica.

**Com s'aplica la LOPD?**

Bàsicament, informant a l'agència de protecció de dades quins son els fitxers de què disposes, i aplicant mesures de protecció de dades, i permetent a tot client accedir a elles per rectificar-les o cancel·lar-les. És a dir, mantenint l'ordinador-servidor d'informació de l'empresa tancat amb pany durant la nit, mantenint els equips on s'allotgen les bases de dades correctament protegits amb programes anti-intrusió, implantant sistemes de copia de seguretat periòdics, o fent un protocol intern, dins l'àmbit de l'empresa, per tractar i manipular les dades personals. Un exemple de protocol és, per posar en relleu un típic cas d'incompliment de la LOPD, l'enviament de e-mails massius sense fer servir el camp CCo del teu programa d'e-mail (es l'opció per enviar-ho amb copia oculta a altres direccions)

**Qui l'ha d'aplicar?**

Tota empresa amb CIF, i tot autònom. Tothom qui tingui dades personals. Encara que només sigui nom, cognoms i telèfon.

**Què disposa la Llei a qui no la compleix?**

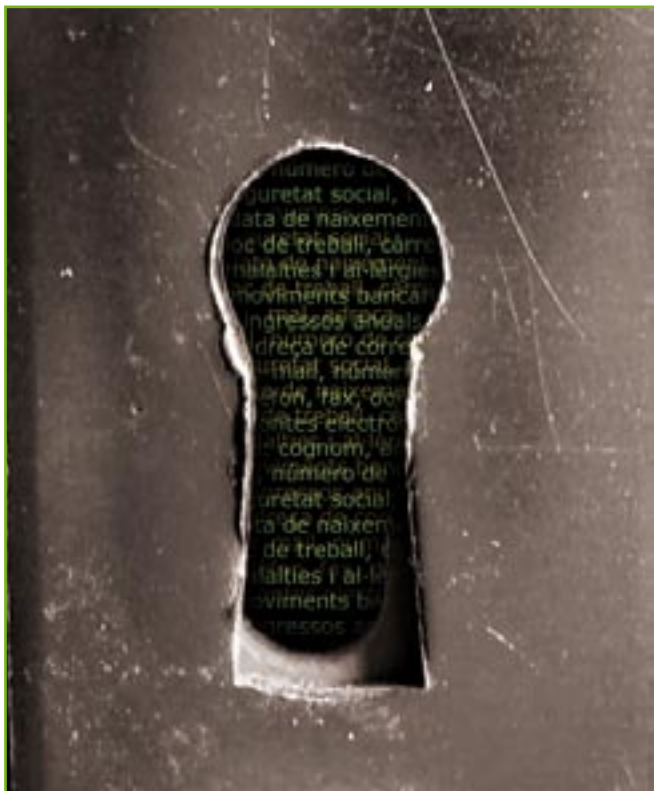
**Malauradament, i com sempre, multes.** Multes que van de 600 a 60.000 euros per a infraccions lleus, o multes de 60.000 a 300.000 euros per a infraccions greus. Una infracció greu és no implantar les mesures de protecció de dades.

**Exemples malauradament cèlebres:**

- Una sanció de 601'01 euros a una comunitat de propietaris per penjar dades de caràcter personal en el taulell d'anuncis de la comunitat. Font: [www.gvconsulting.biz](http://www.gvconsulting.biz)

- Multa de 601'01 euros a una empresa per felicitar les festes de nadal per e-mail sense fer servir el camp CCo.

- Multa de 126.000 euros al Banc de Santander perquè el 9 de juny del 2006 van posar pegues al dret d'una clienta a accedir a les seves dades personals.



Bàsicament, la llei és una mesura per protegir el dret a la intimitat dels consumidors, els clients, els treballadors y els proveïdors de les empreses. De totes les empreses. Va sorgir arran de successives males pràctiques en comunicació i acció comercial d'algunes empreses, just en el moment en que Internet va començar a desenvolupar-se com un nou canal de comunicació.